



Innan du beställer utvecklingsprogram

● Behov

Ett behov uppstår ofta när man upplever att något inte fungerar helt tillfredsställande. Behov är uttryck för en önskan att förändra, förbättra och utveckla.

- Vilket eller vilka är behoven du vill möta?

Fundera igenom vilka de egentliga behoven är. Undvik att gå direkt på en lösning, det vill säga på hur behoven ska mötas. Fokusera på vad det är som behöver utvecklas eller förändras. Rör behoven till exempel beteenden, attityder, teoretisk eller praktisk kunskap, djupare förståelse, resultat, lönsamhet, trivsel, strukturfrågor, relationsfrågor?

- Vems är behoven?

Vems behov är det du vill försöka tillmötesgå? Kommer efterfrågan internt eller externt? Är det enskilda individers behov, olika gruppers eller kanske en hel organisations?

- Internt eller öppet program?

Fundera över vad som är mest lämpligt: ett program internt inom organisation eller öppna program med deltagare från olika verksamheter. Öppna program ger möjlighet att bredda sina perspektiv, medan interna program är värdefulla om de rör den egna verksamheten, till exempel frågor kring intern kultur eller arbetsätt.

● Effekt

- Hur ser nuläget ut?

Beskriv den nuvarande situationen. Vad fungerar bra och vilka eventuella brister är det du vill åtgärda?

- Hur vill du att det ska se ut efteråt?

Hur vill du att det ska fungera efter utvecklingsinsatserna? Vad ska förändras och på vilket sätt? Beskriv gärna den önskade effekten på både kort och lite längre sikt. Vissa effekter blir inte alltid synliga förrän efter en viss tid.

● Uppföljning

- Hur följer ni upp om den önskade effekten uppnås?

För att avgöra om din investering verkligen ger avkastning är det viktigt att följa upp och om möjligt mäta effekterna av utvecklingsinsatserna. Planera i ett tidigt skede hur detta ska ske och vem som ansvarar för att det faktiskt genomförs.



● **Organisatoriska faktorer**

- **Hur ska de nya kunskaperna integreras i verksamheten?**

Hur vill du att de nya kunskaperna och insikterna ska komma verksamheten till godo? Hur integreras dessa i den befintliga verksamheten?

- **Hindrar något i verksamheten att nyvunna kunskaper kommer till användning?**

Ta ställning till om det kan finnas något i verksamheten som hindrar att du får avkastning på din investering. Tänk på att hinder kan vara mer eller mindre synliga. Möjliga hinder kan vara rutiner, teknik, organisationsstruktur och organisationskultur.

Nu har du ett bra underlag när du bestämmer dig för att gå vidare med att hitta rätt typ av aktivitet och leverantör. Samtidigt ökar chanserna att nå den effekt du önskar av din investering i tid och pengar.